3.今後北海道スイーツを「売る」戦略

洋菓子製造に携わる人材の育成

地場農産物を生かしたオリジナリティのあるスイーツ

スイーツと都市型観光の融合

スイーツのPR活動

- 札幌市の取り組み

2006年～

さっぽろスイーツコンペティション

- (スイーツ王国さっぽろ推進協議会)

2012～北海道スイーツ選手権

- (じゃらん主催)

スイーツ王国さっぽろ推進協議会　創立8周年記念
さっぽろスイーツカフェ　OPEN 4周年記念
秋のさっぽろ
スイーツフェスティバル
～思いっきりさっぽろスイーツを楽しもう！～
2013.11.20(WED)
歴代グランプリケーキ
限定オリジナルケーキ
が食べられる！
あめ細工・マジパン
等の実演！！
簡単
お菓子作り体験
バウムクーヘンの
実演も！！
会　場：札幌パークホテル3Fパークホール
（札幌市中央区南10条西3丁目）
入場料：一般　￥1,000（税込）（ケーキ3品、焼き菓子付き）
小人（小学生以下）￥500（税込）（キッズ特別ケーキ1品、焼き菓子付き）
【第一部】15：00～17：00
【第二部】18：00～20：00
定　員：各部150名（事前予約制）

さっぽろスイーツコンペティション

札幌および近郊のプロパティシエや製菓技術者を対象に開催

本来は企業秘密である作品のレシピを広く公開する点が大きな特長

*各洋菓子店*は、一定のルールを守ったうえ、この作品をベースとした独自の商品を開発し、販売

毎年、市内・近郊の洋菓子店には個性あふれるその年のスイーツが登場します